



第10期 事業計画骨子

(令和5年4月～令和6年3月)

■ はじめに

LikeLabも久留米市の地でスタートして10周年を迎えます。

この3年間は新型コロナウイルスに振り回されてきましたが、子どもたちやメンバーさん、スタッフの皆さんのご尽力により一つの区切りを迎えることが出来そうです。本当にありがとうございます。

これからもミッションである「子どもたちの未来に彩りを」をテーマに、こども支援チームでは専門的で質の高い支援にて子どもたちの生きづらさを解消し、おとな支援チームでは今までに引き続き「自分の仕事が答えられる」多様なニーズの一つとして明確な事業内容で就労支援へ取り組んでまいります。また、飲食チームはLikeLabの一つの顔として、福祉事業とシナジー効果を得られるよう取り組んでまいります。

これらは創設当初からの「切れ目ない支援」の形であり、現在検討されている重層的支援体制整備が目標とする「地域共生社会」の具現化に近づけるようにこれからも事業を進め、次の一手について検討していくこととします。

今年度のLikeLabにおいては、さらなる専門性の確保、人材育成、人材確保を重点に取り組んでまいります。また、スタッフをサポートする三役（事業部、企画部、総務部）の強化により、新たな風を取り入れつつ、スタッフが生きがいを持って働く環境づくりに注力してまいります。

新興性感染症の動向にも注視しながらですが10年目のLikeLabもよろしくお願ひします！！
We are LikeLab！！

■ こども支援チーム（LikePot・Switch・相談支援）

セラピストの増加によるセラピストチームの連携・強化。

定員遵守に伴う調整や、新たなサービス内容の見直しを図り体制を整える。

① 専門性の高い支援体制

- ・プログラムの見直し（サービスメニュー、モニタリング）
　ストラクチャー（構造）、プロセス（過程）、アウトカム（結果）
- ・認定ABAセラピスト、児童発達支援士等の資格取得推進（50%取得目標）

② 制度改正への対応

- ・変更内容の確認、対策、重要事項説明書等見直し
- ・丁寧な利用者、家族説明

③ 人材確保・人材育成

- ・求人対策、受け入れの流れの再整備
- ・新人、現任研修の見直し

④ セラピストチーム（OT・PT・ST）の強化、連携

⑤ 訪問支援、計画相談の強化（訪問看護含む）

- ・Switchの事業構造整理、人員計画によるサービス拡充
- ・計画相談の人的拡充、久留米事業所検討
- ・訪問介護、訪問看護の検討

⑥ 新興感染症への対応（事業継続計画含む）

⑦ 外部評価、第三者委員の検討

■保育事業 (GuuPa)

事業としての経営基盤を築くため次のステップに進む。
利用年齢を0歳～2歳から0歳～5歳に引き上げる。

- ① 保育内容の見直し（月案・行事 等）
- ② 経営安定化への取り組み
- ③ 人材育成
- ④ 中長期事業戦略

■おとな支援チーム (Kataru・studio nucca)

販売先の増加や企業との連携実績を増やすことができた。

商品の企画方法を見直し、現存のものについても品質向上を図る。

就労会計問題を改善・維持し、本来の工賃向上のステージアップを目指す。

① 利用者受け入れ体制の再整備

- ・利用選択の幅を広げる（多機能サービスの検討）
- ・利用者受け入れ、営業活動

② 支援体制の強化（サービスメニュー、モニタリング）

- ・ストラクチャー（構造）、プロセス（過程）、アウトカム（結果）

③ 制度改正への対応

- ・変更内容の確認、対策、重要事項説明書等見直し
- ・丁寧な利用者、家族説明

④ 工賃向上への取り組み

- ・新たな商品開発への取り組み
- ・卸先の拡大、ECサイト、ふるさと納税
- ・イベント等の積極参加

⑤ グループホームの検討

⑥ 農業事業の推進

■飲食事業 (Kataru Kitchen・atta.・Fab-stock)

昨年度はFab-stockの開始により、取り扱い商品と飲食部門のマンパワーの増強が図ることができた。

地域での販売拠点が増えたことや、マンパワーが強化されたことにより次のステップの検討を進めていく。

- ① 新メニュー開発
- ② イベントへの積極参加
- ③ イートイン検討 (Fab-stock)
- ④ 福祉事業との連携
- ⑤ 広告、SNS等活用見直し
- ⑥ ECサイト、ふるさと納税等活用検討

■ 基幹三役

事業部、企画部、総務部を基幹三役とする。

- ① 基幹三役（事業部・企画部・総務部）の役割整備
- ② サービス、目標等の数値化推進への指導
- ③ IT化、DXの推進
- ④ 求人強化、福利厚生、等の見直し
- ⑤ 広報、ブランディング強化
- ⑥ 中堅職員研修の推進
- ⑦ ホームページ、SNS活用強化（10周年の準備含む・TikTokの運用）
- ⑧ 新興感染症に対する対策（事業継続計画の見直し）
- ⑨ 定期的な補助金等情報の確認

以上を重点課題とし、細目については各事業所事業計画とする。

株式会社LikeLab
代表取締役 田中 崇