第9期事業計画骨子

令和4年4月~令和5年3月



はじめに

第8期も新型コロナウイルスに振り回される一年となりましたが、皆さんのおかげでこうして第9期を迎えることができました。ほんとにありがとうございます。

子どもたちやメンバーさん、スタッフの皆さんにもご不便をおかけしましたが、これからの新しい生活様式を見据えながら、できることを一歩ずつ進めていきたいと思いますのでよろしくお願いいたします。

第9期のテーマは「ブラッシュアップ」

新しい風を取り入れつつもLikeLabがもつポテンシャルをひとつづつ磨き上げたいと思います。

ここでは全体で取り組んでいく指針を明示いたします。

We are LikeLab!

LikeLabのミッション

【ミッション】 (使命・存在意義)

子どもたちの未来に彩りを

【ビジョン】 (将来像、あるべき姿)

「新たな福祉の創造」、「切れ目ない支援」を通じて地域に頼りにされるチームを目指す。

【バリュー】 (行動指針、価値観)

・実行力 (energy) 他者のせいにせず自らリーダーシップを発揮する

・専門性 (specialty) 常に専門性を磨き発揮します

・分析力 (analysis) 冷静に分析し、新たな仕組みを作ります

・想像力 (creative) クリエイティブに様々な提案を行います

・包容力 (tolerance) チームワーク、仲間を大切にします

1. 支援の質のブラッシュアップ

今まで培ってきた仕組みをブラッシュアップ、アップデート すること。

また「切れ目ない支援」の最終形として地域生活支援拠点等の整備を検討する。

- ①支援の質のブラッシュアップ、マニュアル整備
- ②新しいプログラムの検討(デジリハ、学習スタイル等)
- ③従来積み重ねたものにエビデンスをさらに添えていく
- ④訪問支援、計画相談の強化(訪問看護含む)
- ⑤グループホームの検討

2. 人材育成・体制整備

事業規模が拡大し、次の10期目にむけて人材育成は急務となっている。中長期人事計画を活用し、個々人の目標に応じた育成・体制整備を進めていく

- ①人材育成
- ②中長期人事計画の活用
- ③職業能力評価シート、キャリアマップ
- 4研修体制
- ⑤トークノート、サンクスギフト
- 6資格取得支援
- ⑦モーニングセッション、1 on 1 ミーティングの活用

3. 工賃向上への取り組み

スコーン専門店CONNEが就労会計を大きく牽引しており、 今年度、就労会計問題に終止符を打ち、本来の工賃向上 のステージアップを目指す。

- ①スコーン卸先の拡大、印刷事業提携先の拡大
- ②ECサイトの整備
- ③からあげ事業の検討
- ④農業への進出検討
- ⑤アートレンタル事業の開始

4. 飲食事業の強化

昨年度はキッチンカーAtta.の開始により、飲食部門のマンパワーの増強が図ることができた。マンパワーが強化されたことによる次のステップの検討を進めていく。

- ①KataruKitchen売り上げ強化
- ②キッチンカーAtta.の強化
- ③次期活動の検討 (セントラルキッチンなど長期展望含む)

5. 保育事業

昨年度の大きな取り組みとして、届け出(認可外)保育施設である保育ルーム「GuuPa」をスタートさせ、保育事業としては第一のゴールを迎えることができた。 事業としての経営基盤を築くため次のステップに進む。

- ①企業主導型保育事業への転換
- ②人材確保対策
- ③保育チームとの連携
- ④中長期事業戦略

6. 基幹業務体制の整備

事業規模が拡大し、基幹業務体制の整備がきゅうむと なってきている。今までの体制を見直し、テコ入れを 図っていく。また10期目を見据えての準備も始める。

- ①企画部強化、人事部強化
- ②IT化・DXの推進(人事管理システムの検討)
- ③求人強化・福利厚生
- ④広報強化
- ⑤公式ラインの活用拡大
- ⑥ホームページ見直し 10期目の準備

7. 災害対策、感染対策の強化

新型コロナウイルスが猛威をふるったが、会社として現場として、一定の評価ができる対応ができたと考える。 今年度も災害対対策、感染対策の強化について検討を進めていく

- ①災害対策、感染対策マニュアルの見直し
- ②感染対策機器の検討
- ③検査キットの管理
- ④事業継続計画の策定